



Modekanal Fashionguide-TV startet

Erstes deutschsprachiges Modefernsehen nutzt IPTV-Technologie von GRID-TV

Grünwald/München, 06. März 2007. Mit Fashionguide-TV startet ab sofort der erste deutschsprachige Mode-TV-Kanal. Das Programm mit Beiträgen über die kommenden Modetrends aus den großen Modemetropolen ist im Internet unter www.Fashionguide-TV.com weltweit, rund um die Uhr und kostenlos zu empfangen. Die Bereitstellung des Senders sowie die Ausstrahlung der Programme führt der Betreiber des deutschen IPTV-Sendernetzes, die GRID-TV aus Grünwald bei München, durch. Die Redaktion kommt von der Firma Fashion TV Production aus Hamburg.

Das Programm des Modekanals Fashionguide-TV liefert Informationen rund um das Thema Mode. Der Zuschauer erfährt in Berichten von fünf bis sieben Minuten, was Designer in den Modemetropolen für diesen Sommer und den nächsten Winter vorschlagen. Auch die deutsche Mode kommt nicht zu kurz. Außerdem sieht man Prominente wie Cora Schumacher über den Laufsteg gehen und Anastacia über ihre neue Kollektion erzählen. Wer Lust bekommen hat, sich selbst in Sachen Mode beraten zu lassen, kann sich für einen Stylingtag bewerben. Über den Tag selbst wird dann ein Beitrag mit Vorher/Nachher-Dokumentation erstellt. Der Sender berichtet außerdem von Messen und anderen Mode-Events. Abgerundet wird das Programm durch interessante Beiträge über verwandte Themen wie Fitness, Frisuren oder Parfums.

Das laufende Programm von www.Fashionguide-TV.com ist weltweit, kostenlos und rund um die Uhr übers Internet und alle IP-basierten Medien zu sehen. Der Zuschauer kann die Beiträge außerdem einzeln im On-Demand-Bereich abrufen.

Das für die Redaktion verantwortliche Unternehmen, die Fashion TV Production, betätigt sich als Kommunikationsberater und Produzent von TV-Magazinen für Industriefilme, EPK's sowie Werbe- und Kinospots im Bereich Mode, Beauty, Wellness und Fitness.

Über GRID-TV:

Die Kernkompetenz von GRID-TV (ehemals ArtVoice-Gruppe) liegt im internationalen Aufbau von IPTV-Sendernetzen und in der Entwicklung tragfähiger Betriebsmodelle mit guten Refinanzierungsmöglichkeiten. Als Patentinhaber für die Abwicklung laufender Programme über IP-basierte Medien vergibt das Unternehmen internationale Sendelizenzen, ermöglicht die Nutzung von internationalen Sendernetzen und vertreibt Sendeplanungs-Software sowie Bewegtbild- und Sendelizenzen. Das Unternehmen betreibt dabei das deutsche IPTV-Sendezentrum IPOC (International Playout Center). Von dieser Steuerzentrale aus ist es möglich, bis zu 10.000 IPTV-Stationen parallel zu kontrollieren. Die von GRID-TV entwickelten Technologien FileLoadBalancing neuronal net, TV-Edit und TV-Serve erlauben auf Basis der gängigen Internet-Streaming-Software ein einzigartiges zielgruppenspezifisches globales Fernsehen über alle Kommunikationskanäle: Satellit, Terrestrisch, Kabel, UMTS, GPRS und natürlich das Internet.

Weitere Informationen: GRID-TV Deutschland GmbH, Ingo Wolf, Bavariafilmplatz 3, 82031 Grünwald,
Tel.: 0 89 - 7 44 88 88-0, Fax: 0 89 - 7 44 88 88-99, E-Mail: Ingo.Wolf@GRID-TV.com, Internet: www.GRID-TV.com
Fashion TV Production, Manuela Brodersen-Horn, Isestr.110, 20149 Hamburg, Tel: 0 40 - 41 46 77 70,
Fax: 0 40 - 46 77 68 13, Mail: fashion-tv@t-online.de, Internet: www.fashion-tv-production.de
Pressekontakt: Konzept PR GmbH, Andrea Finkel, Karolinenstr. 21, 86150 Augsburg,
Tel.: 08 21 - 3 43 00 15, Fax: 08 21 - 3 43 00 77, E-Mail: a.finkel@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de