

BAROMETER DER WOCHE

Demner
Merlicek &
Bergmann



Die Wiener Agentur hat ein Händchen für Preise. Beim österreichischen Effie deklassierte der Dienstleister die versammelte Konkurrenz.

Seite 12

DDB



Noch ein Überflieger in Sachen Awards. Viel gehört hat man von DDB in diesem Jahr zwar noch nicht – aber die VW-Arbeiten überzeugten die Jury in New York.

Seite 12

Financial
Times



Die Tageszeitung behauptet ihren Reichweitenvorsprung in der Zielgruppe der Top-Entscheider. Da hält selbst die „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ nicht mit.

Seite 40

Grid-TV



Verhandelt mit den Bundesliga-Vereinen über IPTV. Der kleine Betreiber von rund 220 Internet-TV-Sendern hat die große Deutsche Telekom mächtig ausgetrickst.

Seite 6

Werbe-
verbote



Jeder vernünftige Mensch ist gegen Diskriminierung. Die EU-Kommission nutzt dies jetzt zur Verschärfung der Werbeverbote aus. Absurdistan lässt grüßen!

Seite 6