

INTERNET

HSV-SPIELE AM COMPUTER

→ Fußball-Bundesligist Hamburger SV bietet auf seiner Internetseite www.hsv.de einen neuen Service an: die Players Lounge. Unter anderem werden dort Interviews mit Trainer Doll und den Spielern gezeigt, Hintergrundberichte zu Ereignissen und Homestories mit Kickern wie Torhüter Sascha Kirchstein als Videos zu sehen sein. Die Konzeption und Umsetzung hat der Sportverein mit seinem Vermarktungspartner Sportfive realisiert. „Die HSV Players Lounge eröffnet den Fans ganz neue Perspektiven. Sämtliche Videos werden in TV-Qualität angeboten“, erklärt Philipp Wessel, Senior Director New Media bei Sportfive.

An Bundesligaspieltagen, bei internationalen Begegnungen und DFB-Pokalpartien werden neben Stimmen von den HSV-Akteuren ein Zusammenschnitt der besten Szenen aus dem Spiel und nach dem Schlusspfiff sogar das komplette Match mit HSV-Kommentar direkt zu sehen sein. Die Fans können zudem das „HSV-Tor des Monats“ wählen. Das Design der Website wurde von Nexum, Hürth, kreiert, der technische Dienstleister für die Videoplattform ist der Grünwalder IPTV-Spezialist Grid-TV. Der Zugang zur Players Lounge kostet im Jahresabo 2,99 Euro im Monat, bei einem Einzel-Monats-Abo sind 3,99 Euro zu entrichten. ←



Der HSV hautnah: Die Spieler in der Kabine, beim Obstessen, nach dem Spiel