

GotoBavaria mit Norcom und Grid-TV auf der NAB

➔ Werbung für den Freistaat Bayern machten auf der NAB 2006 die bayerische Standort-Agentur gotoBavaria und Bayern



Wolfgang Klein, COO Sales & Business Development von NorCom, auf dem Bayern-Stand der NAB 2006

International, ein Unternehmen der bayerischen Staatsregierung zur Förderung der Außenwirtschaft. Man war mit gleich zwei Ständen in der Central Hall vertreten. Hier hatten zwölf weitere Aussteller aus Bayern Unterschlupf gefunden, unter anderem die NorCom Information Technology AG. Dieses Unternehmen entwickelt und vertreibt das Nachrichten-Redaktionssystem NCPower. Es ist unter anderem bei RTL und n-tv im Einsatz. Auf der NAB wurde NCPower für das Apple Macintosh-Betriebssystem vorgestellt. „NCPower sieht einfach schöner auf der Apple-Plattform aus“, meinte Wolfgang Klein, COO Sales & Business Development von NorCom. NorCom will im Mai mit Apple europaweit auf Roadshow gehen und dabei das Zusammenspiel von NCPower mit Final Cut Pro HD demonstrieren.

NorCom präsentierte auf der NAB auch eine Partnerschaft mit dem IPTV-Unternehmen GRID-TV International. Durch Ihre Kooperation wollen Grid-TV und NorCom nach Angaben von Grid-TV-Chef Ingo Wolf, die beiden Welten TV und IPTV näher zusammenbringen. Erstes Ergebnis der Kooperation ist eine Editing- und Programmplanungslösung, die die automatische Distribution von Formaten und Programmen in traditionellen Broadcast-Umgebungen wie im Bereich IPTV erlaubt. Die Lösung basiert auf der NCPower-Newsroom-Suite von NorCom.