



.00 Erste Redaktions- und Programmplanung für TV und IPTV

Grid-TV, NorCom

20|4|2006

Durch eine Kooperation zwischen Grid-TV, dem führenden Anbieter von IP-basierten Fernsehsendern, und der NorCom AG, Anbieter für multimediale Redaktionssysteme und Archive rücken die beiden Welten TV und IPTV immer stärker zusammen.

Als erste gemeinsame neue Lösung stellen die beiden Unternehmen nun eine Redaktions- und Programmplanung für IPTV vor, die es sowohl den traditionellen TV-Sendern als auch den neuen IPTV-Betreibern erlaubt, komplette Sendungen und Beiträge automatisch zu distribuieren. Die Lösung basiert auf NCPower, der Suite für crossmediale Produktion, Management und Archivierung von Formaten wie Nachrichten, und TV-Edit 5.0 HD, einer Software für die Programmplanung über IP-basierte Medien.

Somit ist es möglich, dass vorhandene komplette Sendungen oder einzelne Beiträge, beliebig und ohne Mehraufwand über die unterschiedlichsten Kanäle (traditionelle Distribution und nun IPTV) gesendet werden. Damit wird allen Internet-Usern ermöglicht, diese Sendungen und Beiträge einfach und überall anzusehen.

Vorhandene Sendungen können komplett oder auch in Auszügen nach Ressorts ohne Aufwand per Knopfdruck ins Netz konvertiert und gesendet werden. Des Weiteren können neue Beiträge für IPTV nun professionell mit dem NCPower Redaktionssystem einfach gestaltet und gesendet werden. Aufgrund der flexiblen und günstigen Übertragung können außerdem Beiträge mit unbegrenztem, multimedialem Content zum Beispiel aus den Archiven beliebig erweitert werden und über IP gesendet werden.

NorCom und Grid-TV ermöglichen die HDTV-Distribution und Programmplanung über IP-basierte Medien. "Vor allem im Bereich der Distribution wird HDTV-over-IP den herkömmlichen Markt ergänzen und in Zukunft eine weitaus größere Rolle spielen als heute angenommen wird", sagt Ingo Wolf, Gründer der Grid-TV Deutschland GmbH.

NCPower von NorCom stellt mit der Nutzung des neuen Kanals IPTV ein weiteres Mal die Flexibilität bei der Unterstützung aller traditioneller und auch neuer Medien und die Neutralität der Kanäle unter Beweis.

"Das Ziel der Zusammenarbeit ist die Vermarktung eines kompletten Pakets (von der Domäne über Produktionstechnik bis hin zur Distribution von Content) an traditionelle TV- und an IPTV-Sender sowie die Eröffnung neuer Märkte auf internationaler Ebene", so Wolfgang H. Klein, COO Broadcast/Media der NorCom AG.

[COMPUTERWELT.at letzte 10 Artikel](#)