



KALENDER

« Oktober 2006 »

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

AKTUELL

[Vorher – nachher: Die Reporterkladde](#)
Kommentare (0)

[Kazhakstan Television liebt YouTube](#)
Kommentare (0)

[Der nächste große Web 2.0.-Deal](#)
Kommentare (0)

[And the Onlinestar goes to...](#)
Kommentare (3)

[Abenteuer Mode – der neueste freundin-Blog](#)
Kommentare (0)

[iTunes oder Blogs](#)
Kommentare (0)

[Invasion der Molekülfresser](#)
Kommentare (0)

[Designer-Karma](#)
Kommentare (0)

[Blogs statt klassischer Werbung](#)
Kommentare (0)

[Wer braucht schon noch Mainstreammedien?](#)
Kommentare (2)

Fernsehprofi ohne Lieblingssender

Dorin Popa | 18 Oktober, 2006 12:01

Wenn am Mittwoch die [Münchner Medientage](#) beginnen, werden einige aus unserem Verlag auf den Podien sitzen – und noch viel mehr im Publikum. Noch neugieriger sind wir aber natürlich auf die Referenten, die wir noch nicht kennen. Daher baten wir im Vorfeld einige, uns zehn Fragen zu beantworten.

Diesmal antwortet uns [Ingo Wolf](#), Gründer und Inhaber von Grid-TV Deutschland.



Ingo Wolf, Gründer und Inhaber der Grid-TV Deutschland GmbH. Bild Grid-TV

Bitte geben Sie ein Statement zu „IPTV: The end of TV as we know it?“, das auf Ihre Veranstaltung neugierig macht.

Fernsehen wird vielschichtiger und es gibt immer mehr

D
I
g
b
u
e
R
L
fi
a
a
S
T
E
h
Z
M
E
1
L
E
M
Ü
S
[
A
C
S
A
J
J

Spartenprogramme. Herkömmliche Sender kämpfen um Marktanteile, die immer weiter schrumpfen. Große Verlage und Corporates steigen in die Märkte ein und wir sehen über 250 Neuanmeldungen auf unseren ip-TV Sendernetzen, die allein in den nächsten Monaten in Deutschland starten werden.

Der Markt ist nicht nur in einer Veränderung sondern in einem massiven Paradigmenwechsel.

Herkömmliches Fernsehen wird auf mittlere Sicht über das Internet-Protokoll gesendet werden. Auf diesem Weg kann jeder seine Lieblings-Programme immer an fast jedem Ort empfangen. Wir hoffen in diesem Zusammenhang Free-TV erhalten zu können. Vielleicht sogar werbefrei.

Wie würden Sie das gleiche für Laien formulieren?

Wer die Leitung kontrolliert, bestimmt den Preis des Fernsehens. Neue Programme und herkömmliches Fernsehen werden jedoch sicher auf mittlere Sicht über das Internet-Protokoll gesendet werden. Auf diesem Weg kann jeder seine Lieblings-Programme immer an fast jedem Ort empfangen. Wir müssen uns gemeinsam dagegen werden, dass eine Telekom das trojanische Pferd ip nutzt, um herkömmliche Programme in verdeckte Pay-TV Sender umzuwandeln.

Wieso war wohl für diese Veranstaltung kein deutscher Titel möglich?

Der Markt ist international und in Deutschland schon lange aufgeteilt. Die Bestrebung geht bei unserer schweizer Mutter, der GRID-TV AG dahin, in einem kurzen Zeitraum die ip-Sendernetze im Rest der Welt zu installieren. Hier machen wir im Augenblick die besten Fortschritte. Und die Weltsprache ist englisch,...

Wen würden Sie dieses Jahr auf den Medientagen gern kennen lernen oder wieder sehen?

Unsere internationalen Freunde und Partner aus der ganzen Welt. Vor allem die vielen Wissenschaftler, mit denen wir zur neuronalen Sendetechnik im Kontakt stehen. Denn neuronale Sendernetze sind unabdingbar die Zukunft des Fernsehens.

Sind Sie während der Medientage online und gegebenenfalls mit welcher Hardware?

Das Sendernetz ist immer online, aber wir zeigen von den Medientagen aus keine speziellen Sender, sondern machen vor allem auf unsere Akademie, die Bavarian Broadcast Academy aufmerksam. Hier vergeben wir auch dieses Jahr wieder einige Stipendien zum ip-broadcast system engineer.

Andere Medientagungen operieren mit Wikis, Blogs und Übertragungen per Videopodcast. Vermissen Sie solche Arbeitsmittel und welche Applikation würden Sie am meisten schätzen?

Es wäre generell schön, wenn die 12 Millionen deutschen ip-TV Nutzer mehr direkte Angebote bekämen. Ein Medientage-TV ist wohl an der Zeit. bislang sind wir noch nicht um eine Sendelizenz befragt worden, ... :-)

In welchem Jahr waren Sie das erste Mal auf den Münchner Medientagen, wann zuletzt?

Eigentlich seit vielen Jahren regelmäßig und natürlich jedes Jahr. Die Medientage sind ein guter Ort, um Freunde und Kollegen sowie Kunden zu treffen.

Überspitzt gesagt, habe ich das Gefühl, daß sich der Kongress in den letzten zwanzig Jahren von einem Medientreff zu einer Veranstaltung für Unternehmensberater und Anwälte verschoben hat. Wie sehen Sie die Entwicklung?

Nicht dramatisch. Auch diese Personen helfen dem Markt. Und Technik und Programme werden nie zu kurz kommen.

Verraten Sie uns Ihre(n) Lieblingsblog(s)?

Habe ich leider nicht. Ich habe nicht einmal Lieblingsfernsehsender.

Und Ihre Lieblingswebsite(s)?

Die meiner Bank. :-)

P.S. vom 22.10.: Video- und Audio-Mitschnitte von der Veranstaltung bieten die Medientage [online](#).

Weitere Interviews zu den Medientagen (Stand 19.10.):

- [Dr. Dorothee Ritz](#), Microsoft Deutschland (MSN, Windows Live)
- [Christian Röpke](#), Financial Times Deutschland
- [Dr. Dirk Kleine](#), Seven Senses
- [Björn Behrendt](#), eBay Deutschland
- [Annik Rubens](#), Schlaflos in München
- [Johannes Grabisch](#), Lycos Europe
- [Sören Stamer](#), CoreMedia
- [Wolfgang Lünenburger-Reidenbach](#), Edelman PR
- [Felix Ahlers](#), Frosta
- [Silvana Koch-Mehrin](#), Europaparlament

[General](#) | [Kommentare \(3\)](#) | [Permalink](#) | [Trackbacks \(0\)](#)

Kommentare

 An dieser Stelle [\[antworten\]](#)

Steffi | 18.10.2006, 13:00

...möchte ich mal zwischendurch Vielen Dank sagen, die Interviews sind sehr interessant. Wenn es tatsächlich Mitschnitte der Veranstaltungen geben sollte, würde ich auf alle Fälle mal reinschauen.

Gut gemacht!

 Notnagel [\[antworten\]](#)

Dorin Popa | 18.10.2006, 14:37

Na, wenn die Medientage mich schon nicht vor Ort Bericht erstatten lassen wollen, muß man sich halt so behelfen und als Schreibtischtäter arbeiten...

🗨 Männer [[antworten](#)]

Steffi | 18.10.2006, 14:59

lach Kannst Du nicht einfach Danke sagen?

Artikel kommentieren

Betreff

Text:

Ihr Name

E-Mail
(wird nicht
veröffentlicht)

Homepage
(wenn
vorhanden)

Sicherheits-
Code (Die
Zahlen rechts
eintragen)

614585

absenden

[Impressum](#)