



Adressen
Meldungen

Agenturen
Stellenmarkt

Bildung

Bücher / Shop

Medienrecht

Benutzername

Kennwort

[Kennwort vergessen?](#) [Neukunde?](#)

02.10.2006 10:36 Uhr

[Home](#) | [Newsletter](#) | [Preise & Produkte](#) | [Über uns](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Sitemap](#)

Meldungen

Suche in Meldungen

Startseite

- Agenturen
- Digital
- Film und Funk
- Medien
- Meinung
- Unternehmen
- Themenspecial
 - Film und Fernsehen
 - Aus- und Weiterbildung
 - Hamburg
- Archiv
- Distribution
- Medienbeobachtung

News-Abo

Hier können Sie sich für unseren Newsletter an- oder abmelden.

eMail-Adresse:

Anzeige

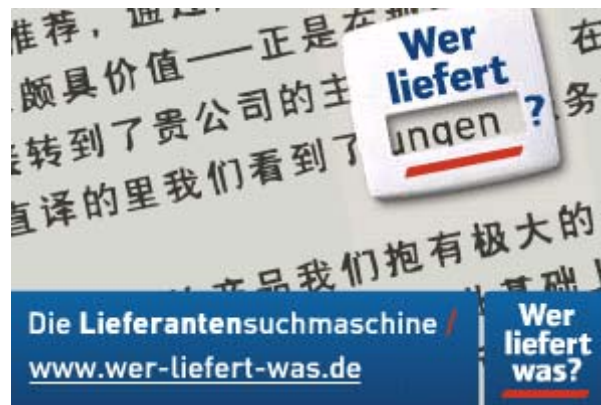
MELDUNGEN | Online-TV-Fußball: Grid-TV ärgert Telekom

26.09.2006 07:04 Uhr



Wenige Minuten nach dem Schlusspfiff sei die Fußballbundesliga-Partie des Hamburger SV gegen den SV Werder Bremen online zu sehen gewesen, so eine aktuelle Presseinformation des Dienstleisters Grid-TV mit Sitz in Grünwald. Der HSV bietet seinen Fans als erster Bundesliga-Club die kompletten Spiele via IP-TV an - über seine gebührenpflichtige "HSV Players Lounge".

Die Deutsche Telekom hat zu Saisonbeginn für 50 Millionen Euro die Internet-Live-Rechte an den Bundesligaspielen erworben. Doch nach Spielende dürfen die Vereine ihre Partien in voller Länge ins Netz stellen. Grid-TV hat sich den Clubs als Partner für die technische Umsetzung und den Betrieb der IPTV-Angebote angeboten, und der Hamburger SV griff als Erster zu. Ingo Wolf, Gründer und Inhaber von Grid-TV, erwartet eigenen Angaben zufolge in Kürze weitere Vertragsabschlüsse: "Wir sind im Gespräch mit fast allen Vereinen der ersten und auch der zweiten Bundesliga."



Der Telekom muss dieses Geschäft ein Dorn im Auge sein. Deshalb verwundert es laut computerwoche.de nicht, dass sie das Grid-TV-Angebot madig zu machen versucht. "Nach unserer Einschätzung benötigen die rund anderthalb Stunden, um die Spiele nach dem Schlusspfiff online zu stellen", zitierte die Tageszeitung "Die Welt" in der vergangenen Woche einen nicht namentlich genannten

Themenspecial Film und Fernse Made in German

[Raubkopierer sind - Interview mit Ja](#)
Nichts weiter als Spekulationen ...

[Film und TV in High Show-Time - Gast Uwe Andresen, CI VIDEO](#)
HDTV versus Blu-r:

[Wer ist David, wer Zur Konkurrenz z öffentlich-rechtlich Stationen und Pri](#)
Entertainisierung" c Landschaft?

Newsticker

[02.10.2006 10:30 ZDF-Kulturmagazi auf der Frankfurter 2006 Über 70 Aut "Blauen Sofa"](#)

[02.10.2006 10:20 ProSieben: Starke Oktober](#)

[02.10.2006 10:05 Licalux Ideenlotto](#)

[alle Meldungen](#)

[Google-Anzeigen](#)

update CRM Summit 2006

Top Executive CRM
Networking Event
Keynote von Martha
Rogers, Ph. D.

www.update.com/CRMsummit200

6

[Auf dieser Site werben](#)

Unternehmenssprecher.

Links zum Thema:

<http://www.grid-tv.com>

Kontakt / Quelle

www.computerwoche.de

[nach oben](#)

Adresstipp zum Thema

Edtmayer Webagentur

Rollnerstr.50

90408 Nürnberg

Tel: 0911 / 3668782 -

eMail: info@edtmayer-webagentur.eu

[Zum medienhandbuch.de-Profil](#)

Ihre Anzeige bei medienhandbuch.de

