

Internet-Bundesliga-TV plant weltweite Expansion - Start von "Liga-TV"

Breitband / Nachrichten

geschrieben von Alexander.Rösch am 28.09.2006, 10:47 Uhr

(ar) [1] Partien aller führenden europäischen Spitzenvereine will das Fußball-Portal "Liga-TV" nach eigenen Planungen bis zum Jahresende im Internet übertragen.

Entsprechende Planungen erläuterte Ingo Wolf, Inhaber des Münchner IP-TV-Anbieters **Grid-TV [2]**, im Gespräch mit dem Online-Dienst "Medienhandbuch.de" am Donnerstag. **Grid-TV [3]** hatte in den vergangenen Wochen für Aufsehen gesorgt, weil es alle Spiele des Hamburger Sportvereins (HSV) kurz nach Abpfiff per Stream in der "Player's Lounge" der HSV-Website bereitstellte (**SAT+KABEL [4]** berichtete). Damit hatten die von der **Deutschen Telekom [5]** gehaltenen Online-Exklusivrechte für die Fußball-Bundesliga, die allerdings auf Live-Übertragungen beschränkt sind, erheblich an Wert eingebüßt (**SAT+KABEL [6]** berichtete).

Nach Wolfs Angaben soll das Angebot auf Ende November zunächst auf weitere deutsche Spitzenvereine ausgeweitet werden. "Wir sind derzeit im Gespräch mit fast allen Bundesligavereinen und erwarten bereits in Kürze weitere Vertragsabschlüsse." Unter anderem die Berliner Hertha hatte bereits öffentlich Interesse bekundet: ""Es wird kommen. Wir wollen da nicht hinterherhinken", erklärte Robert Burkhardt, Internet-Beauftragter des Bundesligisten.

Eine Expansion über die deutschen Grenzen hinaus sei bereits angepeilt. Wolf: "Später werden wir das Portal auch international ausbauen. Wir sind bereits im Gespräch mit sehr großen internationalen Ligen, die Interesse gezeigt haben." Liga-TV bietet grundsätzlich jedem Fußball-Verein die Möglichkeit, einen eigenen Fernsehsender zu betreiben. Das sei auch für die Sponsoren ein interessanter Aspekt.

Das Angebot sei zudem mit der Bewegungsanalyse-Software MotionTouch des Partner Simi koppelbar, die den Ligen die Aufzeichnung und Analyse der Partien gestatte. Darüber hinaus könnten die Ligen eine individuelle Programmgestaltung vornehmen, sodass die Spieler, Vereine, Eltern und Fans für jede Liga und Sportart einen unabhängigen 24/7-TV-Kanal erhielten, der nicht nur die Spiele, sondern auch Hintergrund-Berichterstattung liefern könne.

Die Münchner **Grid-TV [7]** deckt mit ihren IP-TV-Angeboten aktuell 40 Branchen vom Tanzschul-TV bis zum Versicherungssender ab. Der Fokus liegt nach eigenen Angaben auf den Bereichen Entertainment und News.

Der Beitrag kommt von SAT+KABEL

<http://www.satundkabel.de/>

Die URL für diesen Beitrag lautet:

<http://www.satundkabel.de/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=11419>

Die folgenden URLs sind im Beitrag enthalten:

- [1] alexander.roesch@satundkabel.de
- [2] <http://www.grid-tv.de/>
- [3] <http://www.grid-tv.de/>
- [4] <http://www.satundkabel.de>
- [5] <http://www.telekom.de/>
- [6] <http://www.satundkabel.de>
- [7] <http://www.grid-tv.de/>